

L'Impresa Etica

di Sergio D'Errico

Presidente della Sezione Mazziniana "Rimini Marzo 1831"

Alcune precedenti riflessioni, seguite da elaborati riguardanti l'Economia e lo Sviluppo, hanno indotto ad aggiornare il pensiero ed il modo di concepire l'Impresa secondo categorie che si richiamano al pensiero mazziniano.

L'Approccio Etico all'economia diviene una chiave di lettura, non solo weberiana e calvinista, ma politica e capace di essere un "motore" di trasformazioni sociali.

L'Etica si occupa, per definizione, di organizzare i presupposti razionali dell'agire morale dell'uomo e si richiama alla necessità di impostare i comportamenti su di un rigoroso senso del dovere e del rispetto della libertà dei propri simili.

L'Etica Laica non mira ad imporre valori universali ed è attenta alle esigenze umane, considera con attenzione le condizioni delle trasformazioni sociali: vi è un Approccio Laico alla Visione Etica, maggiormente tesa a confrontarsi con le problematiche dell'individuo e del concreto contesto storico, in cui l'uomo si esprime.

La Teoria classica dell'Impresa afferma che Etica e Profitto sono due concetti opposti, addirittura inconciliabili, dove l'unico obbligo è quello di assecondare i propri consumatori.

Al contrario, oggi nell'era della globalizzazione, vi è l'emergere della Business Ethics (Etica degli Affari) in ambito economico e politico, tale inversione di tendenza, rispetto al passato, deriva dalla consapevolezza e dalla insofferenza verso gli eccessi del mondo industriale e del mercantilismo, sia delle comunità internazionali che dei consumatori (corporate social responsibility, responsabilità sociale d'impresa).

L'oggetto della Responsabilità Sociale d'Impresa è determinato dall'impatto causato dalle operazioni aziendali sulla collettività e sull'ambiente, in cui l'organizzazione aziendale opera e con l'instaurarsi di una reciproca interdipendenza.

Ogni realtà dovrebbe basarsi su una omologazione, che adotta codici etici validi per giungere, tramite il confronto, allo scambio, tra l'identità personale e quella aziendale, ovvero un Modello valido, in cui ogni individuo possa riconoscersi.

Diviene necessario approfondire l'analisi e la conoscenza delle basi etiche su cui si fondano gli studi e le applicazioni pratiche della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Si sono sviluppate strategie e processi d'innovazione, basati sulla valorizzazione delle conoscenze e del capitale umano e sulla creazione di condizioni di "contesto", favorevoli ad una più trasparente ed efficace gestione, con strumenti e sistemi di trasparenza per la valutazione della

qualità dell'economia, dell'efficacia dei servizi erogati e del conseguente livello di soddisfacimento delle aspettative sociali.

Un criterio per la definizione del Codice Etico delle aziende è la Competenza Professionale, vale a dire lo svolgimento da parte del collaboratore del suo incarico; un altro criterio è quello della conoscenza dei Limiti Etici della propria professione, ovvero l'orientamento al "Bene" che comporta la Trasparenza, la Correttezza e l'Onestà. Secondo questa concezione, Etica ed Economia sono strettamente legate e sono finalizzate al Bene Comune, di conseguenza la Diseconomia è rappresentata dall'economia separata dall'etica.

I principi etici rispettati da tutti i componenti, che costituiscono l'organizzazione aziendale, possono essere identificati, nel Modello dell'Impresa Etica, in 6 fattori:

- 1. L'Integrità Morale;**
- 2. La Trasparenza;**
- 3. La Responsabilità verso la Collettività;**
- 4. Lo Sviluppo Sostenibile;**
- 5. Il Rispetto dei Dipendenti, mediante l'impegno a Valorizzarne le Capacità Professionali;**
- 6. L'Impegno Sociale.**

Con quest' approccio l'Impresa Etica si colloca nel dibattito sui nuovi Modelli d'Impresa, per i quali essa diviene un vero e proprio Sistema Interattivo d'Impresa, finalizzato al business.

Si configura come un Modello ambizioso, con l'obiettivo di combinare le prestazioni aziendali con specifiche caratteristiche economiche, sociali ed ambientali, finalizzata alla piena utilizzazione del Capitale Umano, che diviene, per lo sviluppo dell'Impresa, il Fattore determinante e la fonte del Vantaggio Competitivo.

La Competenza, quindi, non ha solo una valenza di ordine tecnico/professionale, ma è rappresentata da un mix declinato al Sociale di:

- Capacità
- Conoscenze
- Competenze
- Esperienza

La Sintesi consiste nell'identificare lo Sviluppo del "Valore Futuro" nell'Organizzazione Aziendale e nella sua Sostenibilità Competitiva, che caratterizza la Unicità del posizionamento sul mercato dell'Impresa Moderna. L'Etica nell'Impresa si riferisce alla divulgazione del Codice Etico, visto come Valore Organizzativo nella conduzione d'Impresa, con l'attuazione rigorosa di tale codice da parte del management; diviene un Valore Fondante

dell'Impresa, in quanto l'Etica interviene nello spazio compreso tra la Norma ed il Comportamento.

Alcuni elementi caratterizzanti a cui l'Impresa Etica dovrebbe attenersi:

- Il Focus sulla Prevenzione, piuttosto che sulla Correzione;
- Il Miglioramento Continuo;
- L'Individuazione di Requisiti di Performance uniti a Requisiti di Sistema.

L'azienda diviene un'entità al centro di un fitto reticolo di relazioni, ciascuna delle quali va alimentata con informazioni, che sono velocizzate da canali e flussi informativi lineari e condivisi.

È un processo che va orientato lasciando alle imprese la possibilità di cercare le soluzioni, che più si adattano alla loro dimensione e allo specifico contesto sociale ed ambientale, in cui operano, diversificando, come credono più opportuno, gli strumenti e le risorse da utilizzare.

Il concetto di Responsabilità Sociale si lega indissolubilmente alla necessità di diffondere una Visione “positiva” dell'Impresa, anche con il supporto del Sistema Associativo.

L'Impresa Etica si caratterizza per la sua Missione nella realtà sociale in cui si colloca e nelle interazioni che si sviluppano all'interno e all'esterno della propria azienda.

L'Impresa diviene produttrice di un Valore Aggiunto Distintivo e non Ripetibile, dove i collaboratori sviluppano l'orgoglio di appartenenza e producono quella “Cultura Aziendale” che ne rafforza la competitività.

L'impegno in questo settore, da parte dei Mazziniani, costituisce un grande contributo allo sforzo nazionale per uscire dalla Crisi e induce ad una maggiore e partecipata condivisione di quei valori fondativi della nostra Repubblica.

Un'impresa è un'istituzione che genera profitto, il primo obiettivo è quello di generare ricchezza per coloro che vi hanno investito non solo il loro capitale finanziario, ma anche il loro lavoro e le loro competenze; quando un'azienda ha dei valori forti e si occupa del benessere di tutti i partecipanti, diretti ed indiretti, e riesce a conciliare il benessere di tutti, allora migliora anche il risultato economico per gli investitori.

Questa concezione non è un lusso, ma è un “fatto etico” di cui si è molto fieri; infatti, essere i migliori, per l'impegno nell'ecologia e per il clima aziendale interno, dà una carica di entusiasmo, di orgoglio, di fierezza e di senso di appartenenza.

È questo che crea un “ritorno” sul fronte economico immediato, perché rende protagonisti i collaboratori, che si sentono coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e sociali.

Rappresenta un ulteriore avanzamento verso l'Equilibrio nel triangolo Fornitore → Produttore → Cliente per il quale vi è la soddisfazione di tutti i soggetti coinvolti.